

# 第十七届康腾全国高校学生案例分析大赛

## 参赛细则

康腾全国高校学生案例分析大赛是由共青团湖北省委主办，共青团武汉大学委员会、武汉大学经济与管理学院承办，由康腾实践中心执行，以全国高校本科生和研究生为主要参赛对象的经典赛事。大赛面向全国所有高校学生，以活动的生动性、实践性、拓展性吸引着广大学子。这里是一个展现分析才能、解决问题的能力、团队精神及沟通技巧的最佳舞台，是一次激动人心的实战经历，也是全国高校精英之间互动交流、相互学习的论坛。第十七届康腾全国高校学生案例分析大赛于 2010 年 10 月 15 日正式拉开帷幕。

为了保证比赛的公平、公正、公开以及比赛的顺利进行，大赛组委会特制定以下参赛细则，并在大赛全程严格执行：

### 一、大赛日程

全国赛分为预选赛、复赛和决赛三个阶段。预选赛参赛稿件将由第十七届康腾全国高校学生案例分析大赛评审委员会审核并产生 14 支队伍晋级全国复赛；复赛将产生 8 支队伍晋级全国总决赛。

- 10 月 15 日：全国赛启动；
- 10 月 22 日：公布大赛事宜及发放邀请函；
- 11 月 10 日：报名截止；
- 11 月 15 日：提交初赛案例电子稿；
- 12 月 1 日：全国复赛；
- 12 月 3 日：全国决赛。

## 二、 参赛资格

1. 每个参赛队伍人数上限为五人，其中至多有一名研究生，其余为本科生；每队各自邀请一名老师作为指导老师；
2. 参赛队伍采取自由组队的方式（可跨院系、跨专业组队）；
3. 各参赛队伍在确定名单后，指定一名队长为联系人，负责与大赛组委会的联系沟通、队伍组织等工作。通过初赛队伍可以由一名老师带队前往武汉大学参加复赛。复赛将会评选出 8 支队伍进入全国区决赛。

## 三、 大赛赛制

### ➤ 初赛——案例分析报告撰写

**初赛形式：**大赛组委会将给出两家全国连锁企业的基本资料以及专业案例分析文本撰写的规范要求，由参赛队伍根据企业基本信息，自行选择其中一家企业进行实地调研和数据收集，对企业进行全方位分析并形成规范的分析报告文本，同时提交实地调研的相关视频及图片材料。

注：企业资料见附件一；初赛作品规范及要求见附件二。

**晋级名额：**大赛评审委员会将对案例分析报告进行全面考核并评分，依据得分情况筛选出前 12 支队伍晋级全国复赛。

注：华中区一等奖的两支队伍将直接晋级复赛，故晋级复赛名额共 14 支。

大赛组委会将直接与入围全国复赛的参赛队伍队长电话联系，并说明复赛日程及细则；对于未入围复赛的参赛队，组委会将以电子邮件形式通知。

### ➤ 复赛——初赛案例分析展示+现场答辩

**复赛形式：**晋级复赛的 14 支队伍在初赛案例分析报告的基础上，制作 PPT、视频等材料，进行现场案例分析展示及评委答辩。

注：复赛采取封闭式展示，现场无观众。

**晋级名额：**大赛评审委员会将对参赛队伍的案例分析报告及现场展示及答辩环节进行考评并打分，依据得分筛选出前 8 支队伍晋级全国总决赛。

### ➤ 决赛——复赛案例展示+决赛公共案例分析+现场答辩

**决赛形式：**晋级决赛的 8 支队伍将对复赛的参赛作品进行修改和提升，于决

赛现场第一轮进行复赛案例分析报告的展示；在决赛第二轮，队伍将对同一公共案例进行深入、全面地分析，并于现场进行案例分析陈述以及评委答辩。

**评选办法：**决赛评委会将对参赛选手分析报告水平及现场表现进行全面考核并打分，依据决赛现场得分情况决定最终获奖名次。

#### 四、评审说明

案例分析大赛的评审过程遵循公正、公平、公开的基本原则；

案例分析报告经过匿名处理并编号后，将由案例分析大赛评审委员会有关专家、学者负责对参赛作品进行评审。评委将对案例分析报告进行综合评估，考察各参赛队伍发现问题、识别问题、分析问题和解决问题的能力。

具体参考要求如下：

**分析对象：**针对企业在参赛队伍所在地区的具体发展状况及实际现状加以分析，体现地区性的发展特点；

**分析视角：**从新颖独特的视角对案例提出合理的观点；

**分析框架：**观点明确、思路清晰、层次分明、思维开阔、论证充分；

**分析方法：**运用前沿、创新的分析方法和分析工具展开分析；

**分析结论：**提出的建议具备一定合理性、可行性、创新性和现实意义。

#### 五、报名及投稿方式

1. 网络报名：参赛队伍登陆康腾实践中心官方网站（[www.content.org.cn](http://www.content.org.cn)）填写参赛团队信息表，注册报名。团队信息表一经上交，不得更改。

注： 报名截止时间：2010年11月10日22:00。

2. 参赛确认函：各参赛队伍需于11月10日之前通过传真回传参赛确认函，参赛确认函于康腾官方网站下载。

3. 组委会在审查核对网站报名信息及参赛确认函信息后确认二者对应完整无误，则该队即报名成功，预选赛报名成功团队名单将在康腾实践中心官方网站公布，如发现信息有误请及时致电咨询康腾实践中心工作人员。

4. 初赛作品提交方式：发送稿件至（[case2010@content.org.cn](mailto:case2010@content.org.cn)），组委会将在收到参赛稿件后 24 小时内以电子邮件给予确认，2010 年 11 月 16 日 12:00 仍未收到确认信息的参赛队，请于当日 18:00 之前联系组委会，否则视为弃权。

注：初赛截稿时间：2010 年 11 月 15 日 12:00。

## 六、奖项设置

大赛根据复赛、决赛成绩评出一等奖 2 名，二等奖 3 名，三等奖 3 名，优秀奖 6 名，同时设赛区优秀成果奖若干名。比赛结束后，大赛组委会将评审结果（所有参赛作品的得分和名次）在大赛网站上予以公布。

## 七、大赛公约

请参赛队伍认真阅读本公约，您报名参加第十七届康腾全国高校学生案例分析大赛，即表示您同意遵守以下大赛公约，在比赛过程中任何违反本公约行为组委会有权取消其参赛资格并通报批评。

1. 参赛选手在参赛期间不得将该参赛作品参加其他比赛或发表于其他媒体；
2. 参赛选手对参赛作品负责，如不具备所有权，因剽窃、抄袭他人作品而引起的一切后果及责任由参赛选手承担，大赛组委会不承担任何责任；
3. 大赛组委会对所有稿件拥有非商业目的的新闻报道权及集结出版权；
4. 参赛者一经提交作品参赛即代表完全接受大赛活动所有条款；
5. 大赛组委会对本活动拥有最终解释权。

## 八、信息渠道

1. 发送电子邮件到（17th@content.org.cn）
2. 致电大赛组委会工作人员：  
白璟：15972921244； 闫廓：13638620266；
3. 随时关注康腾实践中心官方网站（www.content.org.cn）关于大赛的最新信息。

大幕拉开，群贤毕至，东湖煮酒，逐鹿珞珈，只待群雄聚中原。  
第十七届康腾全国高校学生案例分析大赛欢迎各位精英的参赛！

共青团湖北省委员会  
共青团武汉大学委员会  
武汉大学经济与管理学院  
二〇一〇年十月十五日

附件一：

## 初赛企业基本资料

### ✚ 百时快捷

百时快捷酒店是锦江国际集团旗下的由锦江之星旅馆有限公司经营管理的连锁快捷酒店。

百时快捷酒店将“百时，独享我的自由空间”作为企业立足点进行推广，并融入以下全新概念：

百时快捷酒店充分体现了更为方便、更加快捷、更富个性的消费理念，她突出了“资源节约型”的特点，体现个性、张扬、自由自在的全新概念。

百时快捷酒店充分满足了学生、中小企业商务人士、年轻白领、工薪族自助旅游人士的住宿需求，同时也为消费者寻求了另外一种生活方式的选择。

### ✚ 真功夫

真功夫餐饮管理有限公司，1994年创立，现为中国直营店数最多、规模最大的中式快餐连锁企业。

真功夫探索出中式快餐发展的新路，实现了整个中餐业“工业化生产”、“无需厨师”、“千份快餐一个品质”的夙愿。

15年来，真功夫创建了中式快餐三大标准运营体系——后勤生产标准化、烹制设备标准化、餐厅操作标准化，在品质、服务、清洁三个方面，全面与国际标准接轨。

自第一家餐厅起，真功夫一直主营米饭快餐。凭借在“标准化”上的精耕细作，成功走出了区域发展模式，成为首家全国连锁发展的中式快餐企业。

真功夫坚持营养美味的米饭快餐定位，以“营养还是蒸的好”为推广口号，立志于为更多关注健康，追求生活品质的城市白领们提供高品质的快餐服务。

附件二：

## 案例文本格式要求

1. 每支参赛队伍提交的案例分析报告以 Word 文档（.doc 或.docx 格式）形式提交。
2. 对 Word 文档的具体要求如下：
  - （1）通过简要标题（加黑）突出文章重点，一级标题前后空一行间距，二级及以下标题可不空行；
  - （2）图片和表格的标识请用“图一、图二……”和“表一、表二……”按顺序排列；
  - （3）使用 Word 2003 及以上版本，A4 纸，页边距上/下 2.54cm，左/右 3.17cm，单倍行距，段前段后均设置为“0 行/磅”；
  - （4）中英文标题请用小四号字体，其余正文（包括图标标识、参考文献等）均采用五号字体；所有中文均采用宋体，英文均采用 Times New Roman 或 Calibri；
  - （5）论文标题、作者、图表标识均居中，正文段落的首行需缩进两个字符，图片标识置于图片下方，表格标识置于表格上方，加入图表时需与正文内容上下各空一行；
  - （6）脚注与尾注：文中所有注释尾注符号统一用“①，②，③……”；
  - （7）参考文献先列中文文献，再列英文文献；
  - （8）案例正文部分（除概述和附录以外的所有内容）采用单一行距，页数不限，图表可置于正文之后的附录中，附录字数不限。
3. 文档中除封面由组委会统一提供队伍信息表以外，不要在页眉页脚等部位出现学校及队伍的名称及 Logo 等标识。
4. 初赛案例作品只需提交电子版。